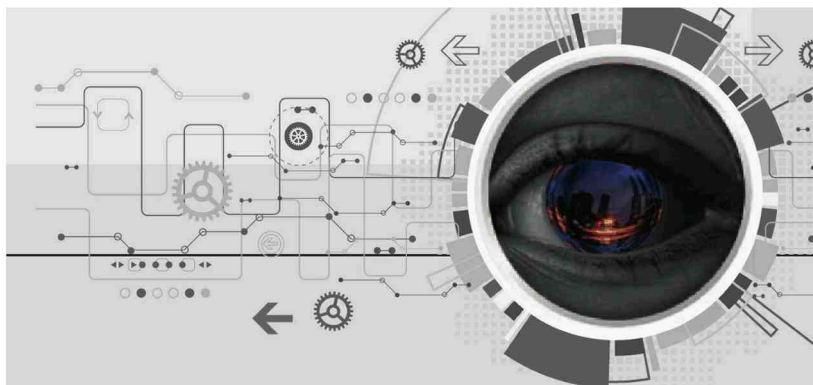




AO

AO vs SPS



Filo diretto SPS Italia

D

oppia 'missione compiuta' per l'edizione 2017 di SPS Italia: all'incremento a doppia cifra di espositori (+15%) e superficie espositiva (+20%) ha fatto seguito il nuovo record dei visitatori: 33.134 (+16%) operatori che hanno scelto la tre giorni di SPS Italia come momento per informarsi e fare business. Il tutto nell'anno più difficile, il settimo, quello delle 'crisi matrimoniali', quello in cui una manifestazione è chiamata a dimostrare la propria maturità. E la fiera lo ha fatto con grande coraggio, apportando, per la prima volta, importanti novità di carattere organizzativo, dai nuovi padiglioni al doppio ingresso. Novità che hanno funzionato e trasformato SPS Italia in una fiera ormai adulta.

La nota più importante è però che chi ha scelto di visitare SPS Italia ha potuto trovare risposte alle proprie richieste d'innovazione, grazie alle diverse iniziative che hanno arricchito i contenuti di questa edizione. Lo dimostrano l'affluenza registrata al padiglione 4 per le innovative applicazioni dell'area Know how 4.0, il successo dell'area Digital, l'interesse suscitato dalle tavole rotonde e dai convegni, i quesiti risolti allo sportello informativo Pronto 4.0, la curiosità per l'area esterna dedicata al Farm 4.0. L'interesse è stato vivo per tutte le tecnologie in mostra in fiera, dai motori alle interfacce operatore, dai componenti per quadri elettrici ai sensori di visione, ma ci sono pochi dubbi sul fatto che l'elemento caratterizzante di questa edizione sia stato il focus sulla digital transformation e sul binomio tra Automazione e IT.

In particolare, vale la pena sottolinearlo, si è dimostrato davvero notevole lo sforzo che quest'anno gli espositori hanno profuso nell'abbinare scelte espositive improntate a un'elegante qualità a contenuti tecnici e comunicativi di grande spessore. Mettere in mostra demo applicative concrete, in qualche caso collegate via 'cloud' con l'area Know How 4.0 o con siti produttivi reali, ha sicuramente richiesto un notevole impegno organizzativo, ma i benefici si sono visti chiaramente. Del resto è anche così che una fiera diventa davvero attrattiva, se è vero, come è vero, che in fondo in fiera si viene anche per vivere un'esperienza totale che non si può vivere davanti a uno schermo. La prossima edizione di SPS Italia si terrà dal 22 al 24 maggio 2018, ma l'appuntamento con l'automazione sarà già per il prossimo autunno: il 26 settembre 2017, presso la Mole Vanvitelliana di Ancona, tornerà il Forum Meccatronica; a fine ottobre a Verona si terrà la due giorni del Forum Telecontrollo. E poi, proprio come è accaduto quest'anno, Messe Frankfurt Italia organizzerà una serie di eventi di avvicinamento all'appuntamento di SPS Italia, attraverso un percorso che farà tappa in diverse aree della penisola per dare voce alle esperienze d'automazione delle imprese del territorio.