

COME CONQUISTARE I MERCATI INTERNAZIONALI

Come supportare le aziende italiane nel loro ingresso nei mercati internazionali? A questa interrogativo, fondamentale in un momento di difficoltà del mercato interno come quello attuale, si cercherà di rispondere durante il Fint - Forum Internazionalizzazione Made in Italy in programma il 20 novembre a Milano. La tavola rotonda organizzata da Messe Frankfurt, la fiera di Francoforte, accoglierà gli interventi di aziende ed associazioni dei principali settori nazionali partner della fiera tedesca.

Al incontro seguiranno gli interventi di Alessandro Platani, vice direttore de Il Sole 24 Ore, Donald Wicks, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia, Detlef Braun, member of the Executive Board of Messe Frankfurt GmbH, Aldo Bonomi, direttore dell'Istituto di Ricerca Pester e Riccardo Monti, presidente Ioe. Uno spazio particolare sarà inoltre riservato alla presentazione di Sp@ce Drives Italia, appuntamento dedicato al settore automazione e unica fiera organizzata sul territorio italiano da Messe Frankfurt Italia in programma a Parma, dal 21 al 23 maggio 2013, dove saranno presentate le novità e le ultime soluzioni del mercato italiano dell'automazione. Oltre al format radiario 2013 verrà la ricreata anche della location,



di padiglioni espositivi e della durata della manifestazione, che anche quest'anno potrà contare sulla presenza di progetti speciali dedicati a diversi protagonisti della filiera automazione e a un ricco programma di convegni scientifici che faranno da sfondo alla visita in fiera.