



Incontri – Una conferma per SPS Italia



La collaborazione tra automazione e digitale ha accompagnato i rappresentanti del manifatturiero alla fiera di riferimento del settore. La settima edizione cresce complessivamente del 20%, segnando un +16% di visitatori in fiera: con 738 espositori (+15% sul 2016) e 33.194 visitatori (+16% sul 2016), SPS IPC Drives Italia (www.spsitalia.it) conferma la propria leadership nel campo dell'automazione e della digitalizzazione delle fabbriche.

“Qui a SPS Italia si parla di Smart Factory, di rivoluzione digitale e di automazione avanzata per i processi produttivi all'avanguardia. La nostra manifestazione non è solo una vetrina di tecnologie, ma un laboratorio di soluzioni apprezzato dalle aziende manifatturiere e, in particolare, dalle PMI. I dati di chiusura confermano questo interesse”, afferma Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia. Il prossimo appuntamento è fissato dal 22 al 24 maggio 2018.